

# Informática a Bordo

● ● ● Nuevas Tecnologías aplicadas en Náutica



## **CAPITULO 88**

### **UNA WEB PARA CADA BARCO**



Según la definición de Wikipedia, World Wide Web (“WWW” o simplemente la “Web”) es un medio global de información cuyos usuarios pueden leer y escribir a través de computadoras conectadas a Internet. Se trata de una definición básica y antigua del término “web”, pero que, después de muchos años, a pesar de su enorme evolución, sigue siendo válida.

La aparición de internet obligó a todas las empresas, organizaciones y a cualquier ente a desarrollar una web informativa, explicando quien era, qué hacía y presentándose a una sociedad universal. Estas primeras webs eran estáticas, se presentaban como meros escaparates donde se exponía la empresa ante el mundo a través de un formato llamado internet.

**“Si no estás en internet es porque no existes”**

Esta fue la primera consecuencia de la aparición de internet, “si no estás no existes”. La obligación era estar ahí, tener cada uno su propia web, aunque sea con un escaparate parco y sencillo, pero si no estabas, no existías y te quedabas anclado en el pasado. En los inicios se trataba de un internet estático, llamado por entonces internet 1.0. El usuario te buscaba y encontraba información, pero cualquier interacción con la empresa se realizaba por correo electrónico o por teléfono. Por ejemplo, si buscábamos información de un puerto o de un hotel o servicio, realizábamos la búsqueda y contactábamos desde la web con un formulario, o simplemente anotábamos el teléfono para llamar.

Una vez atendido el servicio, no existía ningún tipo de retorno por parte del usuario, ni ninguna valoración ni validación de la veracidad del servicio vendido o de la información mostrada en la web. Esa era la limitación de internet 1.0. No existía interacción alguna con el usuario.

Esto provocó la llegada, en el año 2003, de la versión 2.0 de la red. En esta nueva versión, todavía hoy vigente, el usuario pasa a tener cada vez más protagonismo, y las webs comienzan a ser más dinámicas, con publicación constante de contenidos, y sobre todo con publicación de aportaciones de los usuarios.



Con la web 2.0 el usuario pasa de ser un sujeto pasivo a ser cada vez más protagonista de la presencia en internet. Nacen los blogs, las redes sociales, las opiniones. El usuario opina, valida e incluso es quien publica la información de la web. El creador de la web ya no es el único responsable de su contenido, ahora se suma el usuario, que es quien actualiza el escaparate. Ahora los contenidos son validados, opinados, rebatidos, reafirmados o discutidos por los usuarios, ya sea en directo o a través de un moderador de la propia web.

La Web 2.0 provoca la aparición de plataformas para la publicación de contenidos, las redes sociales (Facebook, Twitter ...), servicios como Wikipedia, Flickr, Youtube, entre otros. En todos estos servicios el protagonista es el usuario, y es el verdadero responsable de las publicaciones.

Llevamos unos años “plantados” en esta web 2.0, en espera de dar el salto al 3.0, donde la inteligencia artificial y la semántica deberán substituir al actual contenido sintáctico. Este cambio supondrá, y de hecho ya se está introduciendo el cambio, que los contenidos serán entendidos y tratados semánticamente por los motores de búsqueda. Actualmente los contenidos son palabras sin significado para los buscadores, aunque podemos decir que algo se ha avanzado y que ya estamos a medio camino entre el 2.0 y el 3.0.



### Los puertos y los servicios náuticos, los primeros en subirse a la red 2.0

Los puertos y clubes náuticos que ya estaban presentes con webs estáticas comenzaron a cambiar su presencia con webs dinámicas, basadas en gestores de contenido como Wordpress, donde el usuario ya tiene protagonismo en los contenidos.



CAT ESP

INICIO CLUB SERVICIOS ESCUELA DE VELA ÀREA DEPORTIVA ÀREA SOCIAL METEO CONTACTO ESPACIO DEL SOCIO

An advertisement for a marina. The background is an aerial view of a marina filled with boats. The text reads: 'Amarraments a preus Competitius' (Mooring at competitive prices). Below this, two bullet points state: 'De 6 a 30 metres' and 'Un dels ports més segurs del litoral, ben comunicat i amb tots els serveis'. At the bottom, it says 'Demana informació' (Request information). There are small navigation dots at the bottom left and right corners of the ad.

Wordpress es una plataforma estándar y gratuita que permite crear y gestionar un sitio web de forma muy sencilla. Actualmente, más del 60% de las webs que publican contenidos usan esta plataforma, lo que ha provocado la aparición de más de 30.000 plugins que amplían las funcionalidades que trae Wordpress por defecto.

Y tras el uso de Wordpress integran herramientas como Facebook, Twitter, y Instagram, para publicar sus fotos, anuncios, servicios, noticias y comunicados a los socios y usuarios.



### **¿De qué me sirve tener una web para mi barco?**

Tener una web para el barco es como tener un juguete más. Es tener un entretenimiento adicional para estar siempre “conectado” al barco, aunque estemos en tierra.



Es una forma de contar lo que hacemos en el barco, narrar las singladuras, las navegaciones, las aventuras ... publicar videos y fotos y compartirlas con la tripulación y con los que nos siguen desde tierra.

Existen webs de barcos que publican en tiempo real su ubicación, a través de su AIS (Sistema de Identificación Automática), y otros tienen una webcam a bordo para publicar en directo su navegación.

Un ejemplo, a otra escala, es lo que ofrecen navieras como Costa Cruceros. En sus barcos tiene una webcam en proa y otra en popa, y podemos acceder a ver en tiempo real la navegación de cualquiera de sus cruceros.

<https://www.costacruceros.es/e/webcam.html>

### ¿Quién me hace la web? ¿Por dónde empiezo?

Comenzar a fabricar una web es algo sencillo. Lo ideal es comenzar con Wordpress y buscar una empresa que nos publique la plantilla inicial y nos enseñe a actualizar los contenidos. Veremos que es muy fácil y que no se requieren conocimientos técnicos.

También existen servicios online gratuitos que ofrecen servicios básicos de creación y publicación de webs, basados en plantillas estándar y en sencillos gestores de contenidos.

Uno de estos servicios es WIX (wix.com). Se trata de un servicio on-line que permite publicar una web en pocos pasos, partiendo de temas y ejemplos que nos van guiando hasta tener la web publicada “casi a medida”.

Con WIX conseguiremos iniciarnos en el tema y comenzar a saborear eso de tener nuestra propia web para nuestro barco.

# ¡Bienvenido a Wix!

¡Publica tu sitio hoy mismo!

Crea tu sitio

Estos servicios gratuitos, y otros parecidos también sin coste o muy baratos, pueden servirnos para publicar la primera web de nuestro barco, pero si queremos dar un paso más deberemos contratar un servicio profesional que nos la cuide y vigile.

**Webs con mantenimiento, monitorizadas, vigiladas y securizadas.**

La aparición de internet 2.0 abrió las puertas a la publicación de contenidos para los usuarios, pero esa misma puerta quedó abierta para los “usuarios malintencionados”, también llamados “hackers”.

Desde hace años ya no se puede publicar una web sin vigilancia. Es práctica habitual y obligada contratar un servicio que proteja nuestra web del “ataque de los malos”.

Una empresa que ofrece este servicio de publicación y vigilancia es Pukkas Web Design. Esta empresa, con más de 20 años de experiencia en el sector, nos permite dar ese paso más profesional, y de forma muy económica.

## PUKKAS

INTERNET SOLUTIONS

Podemos contratar para nuestra web, sea cual sea su dimensión y contenido, un servicio llamado PUKKAS-365, que consiste en publicar, mantener y vigilar cualquier presencia en internet que tengamos publicada.



PUKKAS-365 ofrece desde 50€ al mes la publicación con vigilancia y monitorización continua de nuestra web, a través de un equipo profesional que monitoriza la presencia en internet los 365 días del año.

Tras las empresas, los puertos, los clubes y los servicios náuticos están en internet. Ahora es el turno de los barcos. Llegará el día que diremos eso de “si tu barco no está en internet, es porque no existe”

José María Serra Cabrera  
Capitán de Yate  
Licenciado en Informática  
Gerente DEINFO Servicios Informáticos