

Garmin amplía la serie Echo™ con cuatro potentes e intuitivas sondas



- Las sondas de la serie Echo™ son las mejores compañeras para las jornadas de pesca por su perfecta combinación de tecnología, potencia y rendimiento
- Todos los modelos incluyen la exclusiva tecnología HD-ID™ de rastreo de objetivos, con la que se obtienen imágenes submarinas con gran nitidez

Barcelona, Diciembre de 2011.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación por cuarto año consecutivo*, anuncia el **lanzamiento de cuatro nuevos modelos que completan la serie de sondas de pesca Echo™ (Echo™ 200 / 300c / 500c / 550c)**. Con sencillos menús que permiten un funcionamiento muy intuitivo, esta serie destaca por su combinación de tecnología, potencia y rendimiento. Los diferentes modelos, con variadas características y prestaciones, cuentan con un **diseño compacto y con la innovadora y exclusiva tecnología HD-ID™** de rastreo de objetivos, la cual permite ver a través del agua como nunca antes.

*“Gracias a la innovación constante llevada a cabo por Garmin, las diferentes sondas de la serie Echo™ ofrecen a los amantes de la pesca un elevado rendimiento con una **alta definición y nitidez de imágenes**, siempre con el funcionamiento sencillo e intuitivo propio de nuestros dispositivos. Es de destacar también su precio realmente ajustado, que hace de esta serie de lo más competitiva”,* comenta **Salvador Alcover**, Director Comercial y de Marketing de Garmin Iberia.

Echo™ 500c y 550c

Los modelos superiores de la serie cuentan con la tecnología Smooth Scaling™, con la que se obtienen imágenes sin interrupción al cambiar de nivel de profundidad. Su potencia de transmisión (RMS) es de 500W y permiten visualizar hasta 600 metros** de profundidad. El modelo 500c cuenta con historial de imágenes y dispone de una pantalla a color de 5 pulgadas con 320x234 píxeles. El modelo superior, el 550c, incluye una pantalla de calidad VGA de 640x480 píxeles y 5 pulgadas.



Echo™ 300c

Combina un funcionamiento sencillo con un alto rendimiento. Incorpora el sistema Smooth Scaling™, tiene una potencia de 300W que permite visualizar hasta 450 metros** y, en aguas poco profundas, ofrece amplios ángulos de visión cónica (60°/120°). Su pantalla a color es de 3'5 pulgadas y de 320x240 píxeles.

Echo™ 200

Este modelo de la serie permite amplios ángulos de visión cónica (60°/120°) y tiene una potencia de transmisión (RMS) de 300W. Dispone de una pantalla de 5 pulgadas y 480x320 píxeles en escala de grises en alta definición. El Echo™ 200 ofrece imágenes submarinas hasta 450 metros** de profundidad.

Estas cuatro novedosas sondas se añaden a **Echo™ 100 y 150**, los modelos más accesibles de la serie y que cuentan con una pantalla de 4 pulgadas y de 256x160 píxeles en escala de grises. El **Echo™ 100** tiene una potencia de transmisión (RMS) de 100W y permite visualizar hasta 180 metros** de profundidad. Por su parte, la potencia de transmisión del **Echo™ 150** es de 200W y con él se pueden visualizar hasta 400 metros** de profundidad.

El conjunto de los seis modelos de sondas de la **serie Echo™** incorporan avanzadas características, propias de productos de precio más elevado. Su funcionamiento intuitivo y sus avanzadas prestaciones las convierten en imprescindibles compañeras para los aficionados a la pesca.

Echo™ 100– PVR 109€ euros (IVA incluido)

Echo™ 150– PVR 129€ euros (IVA incluido)

Echo™ 200– PVR 199€ euros (IVA incluido)

Echo™ 300c– PVR 249€ euros (IVA incluido)

Echo™ 500c– PVR 399€ euros (IVA incluido)

Echo™ 550c- PVR 499€ euros (IVA incluido)

*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2009, publicado en marzo de 2010.

**La profundidad máxima depende de la salinidad del agua, del tipo de fondo y de otras condiciones del agua.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los

Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuros y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información, entrevistas, y/o imágenes en alta resolución, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Daniel Guillén
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
press@orbyce.com

Natalia Cabrera
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
T. 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com