

Garmin presenta sus nuevos productos en el Salón Náutico Internacional de Barcelona



- Cerca de un centenar de personas, entre clientes y periodistas, han asistido al acto de presentación celebrado este lunes en el stand de la compañía en el salón
- Las principales protagonistas del evento han sido las innovadoras sondas digitales GSD™ 24 y GSD™ 26, así como el localizador GTU™ 10 tracker

Barcelona, 8 de Noviembre 2011.- **Garmin**, líder mundial en soluciones de navegación por cuarto año consecutivo*, **ha dado a conocer sus principales novedades** en el marco del Salón Náutico Internacional de Barcelona 2011, bajo el lema **Garmin, a bordo de la innovación**. Salvador Alcover, Director Comercial y de Marketing de Garmin Iberia, ha presentado al centenar de personas asistentes, entre clientes y periodistas, algunos de los nuevos productos de la marca, entre los que destacan las **sondas digitales GSD™ 24 y GSD™ 26 y el localizador GPS GTU™ 10 tracker**.

Después de presentar la compañía, que destaca por ser **rentable año tras año** desde su constitución en 1989 y que ha facturado **667 millones de dólares** en el tercer trimestre de este año, Alcover ha introducido las principales novedades correspondientes a la división de náutica y outdoor. Los productos más destacados han sido las **sondas digitales GSD™ 24 y GSD™ 26**, dos nuevas unidades que se caracterizan por ofrecer una **mejor definición de objetivos, un excelente seguimiento del fondo y un notable aumento de la sensibilidad**.

Otro de los productos protagonistas de la jornada ha sido el **dispositivo GTU™ 10 tracker**, un localizador GPS que permite conocer en todo momento y de forma rápida y eficaz, **la ubicación y la ruta realizada por embarcaciones**. Las nuevas sondas de la **serie Echo™** y el **piloto automático GHP 12** para veleros han sido también presentados, juntamente con la nuevos modelos de la **serie eTrex®** y la recién lanzada serie **Montana®**, pertenecientes a la división de outdoor.

*“Es por todos conocido que uno de los principales aspectos diferenciales de Garmin es nuestro **compromiso por innovar de forma constante nuestros productos**, mejorándoles tecnológicamente y adaptándoles a las necesidades reales del usuario. La celebración del Salón Náutico de Barcelona es una fantástica ocasión para dar a conocer estas novedades, compartiendo experiencias e impresiones con nuestros clientes y amigos”, explica **Alcover**.*

Como novedad durante esta 50ª edición del salón, Garmin ofrece una exclusiva promoción de compra con la que, durante los días del evento, por la adquisición de un GPS, el usuario recibirá otro de regalo. Concretamente, registrándose al stand de Garmin del salón, **el usuario que adquiera un GPSmap® 521/521s/526/526s, GPSmap®720/720s, Serie GPSmap® GPSmap®4000/6000 o Serie GPSmap®5000/7000**, podrá escoger **otro dispositivo de regalo** entre varias opciones, entre las que se encuentran GPS de outdoor, navegadores de coche o relojes de fitness, entre otros.

El Salón Náutico Internacional de Barcelona, que se celebra del 5 al 13 de Noviembre en el recinto de Fira de Barcelona- Gran Vía y en el Port Vell, es **uno de los más antiguos e importantes de Europa**. Esta 50ª edición cuenta con un **atractivo programa de actividades**, con propuestas lúdicas, deportivas y culturales. Hace más de 30 años que Garmin participa en este importante evento internacional, difundiendo sus novedades y avances en productos de electrónica náutica.

*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero 2011.

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Daniel Guillén
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
press@orbyce.com

Natalia Cabrera
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
T. 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com